
华南农业大学

专业学位研究生培养方案

类别/领域名称：工商管理

类别/领域代码：125100

牵头学院：经济管理学院

分委会主席：罗明雄

相关学院：

学科带头人：黄松

执笔人：蔡文望

审稿人：黄松

校稿人：冯江芳

定稿日期：年 月 日

华南农业大学研究生院制

第一章 学科专业简介及其学位基本要求

第一部分 专业学位类别/领域概况和主要研究方向

一、专业学位类别/领域概况

1997 年我校在农业经济管理硕士学位授权点下设企业管理方向招收硕士学位研究生；2003 年获批企业管理二级硕士点，并于 2004 年开始在中小企业管理、人力资源管理、市场营销和会计四个方向招收硕士研究生；2011 年增加了旅游管理的招生方向。随着本学科相关领域研究能力和人才培养水平的提升，2015 年我校获准设置工商管理一级学科硕士学位授权点。

为更好地满足经济社会发展对高层次企业经营管理人才的需求，特别是涉农企业经营管理高层次人才的需求，我校于 2022 年申请并获批设置工商管理硕士（MBA）专业学位授权点。

二、主要研究方向

依托华南农业大学整体办学优势，以及在工商管理、应用经济学、农林经济管理 etc 学科优势，设置特色化、专业化的 MBA 研究方向：涉农企业管理、数字化组织与管理、财务与投融资管理。

第二部分 硕士学位基本要求

一、获本专业学位应具备的基本素质

1. 商业伦理

积极践行社会主义核心价值观，谨遵经济管理学院“致知明德 经世济国”院训，以“经世济国”为己任，知农爱农，正当、有为地创造个人事业，同时推动经济社会健康发展。

2. 专业素质

具有在全球视野下把握全局的战略思维和分析能力；具有解决复杂问题的科学决策能力；具有团队意识和沟通能力；具有创新能力和组织领导能力。

3. 职业操守

具有良好的职业操守，自觉履行职业责任，不断提升职业技能，爱岗敬业，坚守优良的职业作风。

二、获本专业学位应掌握的基本知识

1. 领会习近平新时代中国特色社会主义思想；拥护党的基本路线、方针和政策；树立新发展理念，为我国经济建设和社会发展服务。

2. 掌握工商管理领域的基础理论、专业知识和专门技能；具有在工商管理专业领域评估和承担风险，实施科学决策，具备协同创新能力和组织管理能力；把握商业机会，具有领导和执行能力；掌握一定的人文社科知识，具有较好的人文素质修养，有较强的调查研究与决策、组织与管理、口头与文字表达能力。

3. 掌握一门外国语，基本能够阅读本领域的外文资料。

三、获本专业学位应接受的实践训练

非全日制 MBA 研究生开展多元化的实践训练活动。实践训练包括校内和校外的实践教学，以培养实践能力和创新意识为目的，提高 MBA 研究生运用理论知识解决实际问题的能力。实践训练时间累计不少于 6 个月。

MBA 研究生实践训练的具体内容包括专业实习、社会公益、论坛讲座、团队建设等。其中，MBA 研究生专业实习可采取集中实习或分段实习方式，可以选择的实习形式有：MBA 教育中心组织和选派 MBA 研究生进入 MBA 研究生专业实习基地，进行专业实习；导师结合所承担的科研课题，安排 MBA 研究生到现场进行专业实习；MBA 研究生自主联系实习单位，参与科研、管理、技术实践。

四、获本专业学位应具备的基本能力

1. 复杂环境下识别机会、分析和解决问题的能力；理解复杂环境下动态商业问题的能力，能够因应变化环境分析和配置资源，提供解决问题的可行方案。

2. 战略思维、科学运营与高效执行能力：具备全局性的战略视野，具备组织管理、生产运营、供应链管理以及协同战略实施的操作能力。

3. 有效抗压、持续学习和创新能力：具备终生学习和持续发展能力，能够经受住较大的业务压力且能迎难而上化解问题；具备企业家精神与组织变革能力。

五、学位论文基本要求

学位论文应该是以解决工商管理领域的实践和理论问题为研究目标，基于归纳提炼的科学问题，采用科学规范的研究过程和方法，具有不少于 6 个月工作量的**案例研究型论文或专题研究型论文**。论文研究必须实事求是、科学严谨。MBA 研究生须认真细致地阅读相关文献并进行文献综述，进行调查以获得详实可靠的定性或定量资料，在此基础上进行整理、分析、概括，撰写出有一定新见解和新内容，并符合规范要求，正文不少于 2 万字的学位论文。

第二章 培养方案

专业学位类别	工商管理	类别代码	125100
领域名称		领域代码	
学制与 最长学习年限	非全日制：学制 3 年，最长学习年限：5 年		
学分要求	总学分：≥ 45 学分		
	课程学分：≥ 37 学分		
	培养环节：8 学分，其中专业实践 7 学分，组会 1 分		

一、培养目标

坚持“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的育人原则，把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程，把课程思政、专业思政落到实处，构建全员、全过程、全方位“三全育人”大格局。涵养深厚的家国情怀，陶冶高尚的道德情操，培养高雅的审美品位，掌握宽厚的现代通识技能，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养。培养适应我国社会主义现代化建设需要，素质、知识、能力协调发展，具有一定的工商专业基础知识，宽广扎实的管理学和经济学基础理论知识，在农工商管理领域具有相应的创新能力、经营管理能力和创业能力，能够胜任企业经营管理的高层次人才。

二、课程设置

课程类别	课程编号	课程中文名称	学分	开课学期	硕士	备注
学位课—公共必修课 (6 学分)	19021000000004	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	2	秋	必修	二选一
	19021000000002	马克思主义与社会科学方法论	1	春	必修	
	19021000000003	自然辩证法概论	1	春	必修	
	15021000000001	硕士生英语	3	春/秋	必修	任选一学期

学位课—专业必修课 (21 学分)	09065125100013	学术道德与商业伦理	1	秋	必修	
	09065125100014	管理经济学	2	秋	必修	
	09065125100015	组织行为学	2	秋	必修	
	09065125100016	数据、模型与决策	2	秋	必修	
	09065125100017	财务管理	2	秋	必修	
	09065125100018	营销管理	2	春	必修	
	09065125100019	人力资源管理与开发	2	春	必修	
	09065125100020	大数据赋能与模式创新	2	春	必修	
	09065125100021	战略管理	2	秋	必修	
	09065125100022	运营与供应链管理	2	春	必修	
	09065125100023	学位论文写作	2	春	必修	
非学位课 (≥10 学分)	09065125100024	宏观经济政策分析	1	春/秋	选修	
	09065125100025	中国传统文化与现代商业素养	1	春/秋	选修	
	09065125100026	压力与情绪管理	1	春/秋	选修	
	09065125100027	创新管理	1	春/秋	选修	
	09065125100028	创办新企业	1	春/秋	选修	
	09065125100029	“三农”中国	2	春/秋	选修	
	09065125100030	农业创业与投资管理	1	春/秋	选修	
	09065125100031	农业企业营销创新	1	春/秋	选修	
	09065125100032	智慧农业投资与管理	1	春/秋	选修	
	09065125100033	食品加工与安全管理	1	春/秋	选修	
	09065125100034	海洋牧场管理	1	春/秋	选修	
	09065125100035	企业财务报表分析	2	春/秋	选修	
	09065125100036	税务筹划	2	春/秋	选修	
	09065125100037	资本市场与证券投资	2	春/秋	选修	
	09065125100038	资本运营与案例分析	2	春/秋	选修	

	09065125100039	商务智能与数据挖掘	2	春/秋	选修	
	09065125100040	数字化时代的商业模式创新	1	春/秋	选修	
	09065125100041	数字科技与数字化转型	1	春/秋	选修	
	09065125100042	商务大数据分析	1	春/秋	选修	
	09065125100043	大数据治理与安全	1	春/秋	选修	
	09065125100044	新媒体营销	1	春/秋	选修	
	09065125100045	数字化时代的品牌管理	1	春/秋	选修	
	09062125100002	标杆企业实践与战略洞察	1	春/秋	选修	实践教学
	09062125100001	企业经营决策模拟实训	1	春/秋	选修	实践教学

注：1.以上仅列出了本学科开出的选修课，研究生可在导师指导下选修其他学科开设的课程和研究生院提供的在线选修课；

2. 研究生院提供的在线选修课：每个研究生最多可选 1 门，多选不认定学分（若研究生院提供的在线课程为学位课，则不算多选）。

3.以同等学力或跨一级学科录取的研究生，建议补修该专业硕士（本科）阶段主干课程 2 门。是否需要补修，可由导师和学院决定。

三、培养环节及时间安排			
培养环节	时间安排	学分	备注
	非全日制		
1.制定培养计划	入学 2 周内	-	
2.开题报告	第三学期	-	
3.中期考核	第四学期	-	
4.专业实践	第五学期结束前	7	
5.组会	第五学期结束前	1	
6.学术交流			如有，则填写
7.撰写文献综述或专题报告			如有，则填写

四、培养环节具体标准及考核要求

（一）开题报告

开题报告是对学位论文选题、专业基础知识和专业技能掌握程度的评定，是保证学位论文质量的关键环节。开题报告内容主要对学位论文的立题依据、研究内容和目标、研究方案设计及可行性分析、研究的特色与创新之处、研究基础与工作条件等方面进行论证。MBA 研究生毕业论文选题要求直接来源于生产实际或具有明确的生产背景和应用价值，能解决工商组织发展中的实际问题，选题内容应与所属领域相符合。

3 年制 MBA 研究生在第三学期结束前完成开题，具体要求参照学校相关文件。开题报告通过后，研究生无法按原开题方案继续进行论文研究的，必须重新开题。开题报告不通过的，3 个月后方可重新申请开题。连续 3 次开题未通过者，取消学籍，终止培养。

（二）中期考核

中期考核是对 MBA 研究生入学以来的思想品德表现、课程学习和科研能力等方面进行的综合评定。

3 年制 MBA 研究生在第四学期结束前完成考核，具体要求参照学校相关文件。考核不通过者，3 个月后方可申请重新考核；第 2 次考核仍未通过的，按程序作肄业或退学处理。

（三）专业实践

专业实践训练环节一般在研究生联合培养实践基地、工商企业和非全日制 MBA 学员的工作单位完成。导师也可以结合自身所承担的科研课题，安排 MBA 研究生进行企业调研、管理咨询、沙盘演练以及其它形式的实践训练。实践训练时间累计不少于 6 个月。

非全日制 MBA 研究生在企事业单位、管理岗位、工程项目或技术岗位从事相关工作；时间累计不少于 6 个月，撰写不少于 5000 字的实践总结报告，填写《实践训练表》，参加专业实践拓展答辩，经学院考核小组通过，可获得专业实践拓展 6 学分。

MBA 研究生参加学院组织或导师组织且学院批准的工商企业调研和参访活动累计达 2 天次，或参加导师组织且学院批准的工商企业调研和参访活动累计达 2 天次，参加校、院组织的志愿者活动合计达 2 天次，或参加校、院组织的讲座 2 天次，或承担导师安排且 MBA 中心批准的实验教学达 16 学时，每项可分别计专业实践 1 学分。其中，MBA 研究生协助学院组织工商企业调研和参访活动，并主持企业参访现场活动并汇报，1 天次可计 2 学分；协助主持企业参访现场活动并汇报，1 天次可计 1 学分。

MBA 研究生参加全国 MBA 教指委等部门组织的学科或实践比赛，可计专业实践拓展 1 学分/项；如获得校级、省级和国家级奖励，可分别计 1、2、4 学分，获得一等奖可计双倍学分，二等奖可计 1.5 倍学分。

（四）组会

研究生须定期参加导师组织的组会（每学期不少于 4 次）。

（五）学术交流

MBA 研究生参与校内外学术会议、研讨会或行业论坛，每学年至少参加 2 次。鼓励 MBA 研究生主动报告研究成果或行业见解，参与跨学科、跨领域的学术对话。

（六）撰写文献综述或专题报告

MBA 研究生需在导师指导下，结合研究方向与实际需求，独立撰写文献综述或专题报告。文献综述需系统梳理相关领域研究现状、前沿动态及方法论进展；专题报告需聚焦具体管理问题，提出创新性分析框架或解决方案。报告字数不少于 5000 字，需经导师评阅并给出修改意见，修改通过后方可提交学院存档。

五、科研成果要求

硕士生应在导师指导下，积极参加案例研究与开发，积极协助导师开展课题研究，鼓励研究生发表与实务相关的实践性论文和参加专业学科竞赛。

六、毕业与学位授予

在学校规定学习年限内，完成培养方案规定的内容，达到学校毕业要求，并通过毕业（学位）论文答辩，准予毕业。符合学位授予条件的，经学校学位评定委员会审议通过后，授予学位。最终答辩未通过者作结业处理；未达到课程学分及培养环节要求的作肄业处理。