
华南农业大学

学术学位研究生培养方案

一级学科名称：	工商管理学
一级学科代码：	1202
牵头学院：	经济管理学院
分委会主席：	罗明志
相关学院：	
学科带头人：	杨学儒
执笔人：	徐光毅
审稿人：	黄松
校稿人：	彭秋萍
定稿日期：	年 月 日

华南农业大学研究生院制

第一章 学科专业简介及其学位基本要求

第一部分 一级学科概况和主要研究方向

一、一级学科概况

工商管理学是一门以社会微观经济组织为研究对象，系统地研究其管理活动的普遍规律和应用方法的学科。具体地说，工商管理学科以企业或经济组织的管理问题为研究对象，以管理学、经济学和行为科学为主要理论基础以统计学和运筹学等数理分析方法、社会学与案例研究以及实验研究等定量与定性方法为主要研究手段，探讨和研究微观经济组织各项管理行为和管理决策的形成过程、特征和相互关系以及组织作为一个整体与外部环境之间的相互联系，并从中探索、归纳和总结出旨在获得成效和提高效率的一般理论、规律和方法。工商管理学科的研究目的是为企业或经济组织的管理决策和管理实践活动提供理论指导和科学依据，培养各类专业管理人才，以便提高企业或经济组织的经营管理效率、推动组织可持续发展，从而促进社会经济的进步与发展。

我国的工商管理教育源于 20 世纪 20 年代，当时，一些大学纷纷建立商学院或法商学院。20 世纪 50 年代我国高校进行院系调整，大学的商学院被要求脱离大学成立独立的财经学院，或整合后并入经济学科，成为经济学科的一个分支学科。20 世纪 70 年代末，我国实行改革开放，一些高校开始恢复企业管理专业。随着社会主义市场经济体制的确立，企业管理改革开始提速，外商投资不断增加，我国经济实现快速增长，工商管理学科也日益受到政府和社会的高度重视。1990 年，国务院学位委员会正式批准我国部分高校试办工商管理硕士专业学位（MBA），随之工商管理硕士学位教育不断发展。1997 年，工商管理学科从经济学科中分离出来，独立成为一级学科，并与管理科学与工程、公共管理等学科共同构成管理学门类。2002 年，国务院学位委员会又批准更多的高校开展高级管理人员工商管理硕士专业学位教育（EMBA）。MBA 和 EMBA 教育的相继发展，使工商管理教育在中国管理实践领域的作用得以进一

步发挥。

我校工商管理学科是在农林经济管理学科的带动下发展起来的。1997 年开始在农业经济管理硕士点下设企业管理方向招收硕士学位研究生。2003 年企业管理二级硕士点被批准，次年开始在中小企业管理、人力资源管理、市场营销和会计四个方向招收硕士研究生，2011 年增加了旅游管理方向的招生。2015 年我校获准设置工商管理学科硕士点。

二、主要研究方向

工商管理一级学科的范围主要包括企业经营管理活动、管理职能和管理决策等各方面问题。从研究生培养的角度来看，工商管理一级学科目前主要包括以下二级学科企业管理、会计学、旅游管理等。

1. 企业管理。主要研究领域为工商企业和涉农组织的战略管理、人力资源、市场营销、运营管理等。

2. 会计学。主要研究领域为资本市场财务与会计、创新创业企业财税管理、涉农组织内部控制等。

3. 旅游管理。主要研究领域为乡村旅游创业、旅游企业管理、都市农业旅游。

第二部分 硕士学位基本要求

一、应掌握的基本知识

工商管理学科硕士生的培养目标是具备扎实的管理学基础理论，善于运用管理学的相关理论和方法分析、研究和解决工商管理的理论或现实问题并展现一定的理论或实践创新能力，具有从事工商管理实践问题的应用研究或企业的管理实践工作的能力。因此，工商管理学硕士生应掌握的基本知识结构如下：

1. 系统和深入掌握工商管理学科的基础理论和专业理论体系，并掌握管理的理论研究和应用研究的基本方法，善于理论联系实际，解决工

商管理理论或实践中的重要问题。

2.系统、深入地理解与掌握某专业领域的理论、方法及其应用，把握该领域的主要研究问题和国内外研究现状，并熟练应用管理学的相关研究的方法或工具，包括理论模型、实证研究和应用研究，开展相关的学术研究，形成独到的学术见解。

3.具有较强的外语能力，能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科文献，能比较熟练地运用一种主要外语进行交流，并撰写规范和高质量的学术论文。

4.具有较强的数字素养，较好掌握大数据处理能力，能比较熟练运用人工智能工具辅助专业工作。

二、应具备的基本素质

1.学术素养

（1）具有综合人文素质，掌握基本哲学原理，了解本学科的相关知识和研究伦理，树立科学世界观和掌握系统方法论，尊重客观事实，遵循客观规律，遵守研究伦理，维护知识产权，保持严谨的求是风格。

（2）对工商管理学科抱有积极的求知欲望、较强的创新精神和严谨的科研作风，拥有严密的思维能力、较强的创新能力和良好的合作精神，具备人际交往、信息获取、知识更新和终身学习的能力。

（3）扎实掌握专业基础理论与系统的工商企业管理理论、方法和技能熟悉相关学科知识，拥有较强的实践能力和应变能力，能正确运用管理理论与方法、信息技术、定性与定量相结合的系统分析方法和相应的技术方法等解决管理方面的实际问题。

（4）具有坚实的管理与经济理论基础能够跟踪、了解本学科发展前沿与学术动态，掌握科学的研究方法和技能，具备一定的研究视野，具有一定的科研能力，能从事本领域的相关理论研究。

（5）具备较强的语言文字表达能力，熟练掌握一门外语，能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科国内外研究文献和进行口头或书面交流，能正确地运用一种主要外语撰写学术论文。

2.学术道德

工商管理学科硕士生应当恪守学术规范，讲究学术道德，坚守学术诚信完善学术人格，修身正己、忠于真理、学风严谨，并尊重他人劳动成果，杜绝抄袭剽窃，杜绝弄虚作假，反对一稿多投，反对粗制造和重复研究，抵制学术不端行为，养成优良的学术道德。

三、应具备的基本学术能力

1.获取知识的能力

能熟练查阅和使用工商管理学科重要的相关学术期刊和数据库，理解和掌握工商管理学科的现状、问题和发展趋势；具备基本的文献搜集、整理和评析能力；扎实掌握工商管理学科规范的、常用的科学研究方法。

2.科学研究能力

深入了解和认识工商管理学科已有的研究成果，掌握工商管理所属研究领域的相关理论和研究方法，善于理论联系实际，善于提炼科学问题，在导师的指导下，独立或合作开展理论或应用研究，研究成果具有一定的理论价值或应用价值。同时善于以学术论文、研究报告或口头方式，清晰表达自己的学术观点，展现研究成果。

3.实践能力

通过实习或项目研究，深入实际部门或企业，注重观察、跟踪和总结管理实践中面临的问题，并运用管理理论和研究方法对此开展研究，以提出有价值的政策性建议，并能够胜任某一相关管理岗位的管理实践工作。

4.学术交流能力

具备基本的学术交流能力，能在自己研究的领域，无障碍地与其他研究者进行沟通交流。一方面，具备简明、清晰、系统地表达自己的学术观点和学术思想的能力；另一方面，具备撰写规范的学术论文、项目研究报告和案例分析的能力。

四、学位论文要求

1.在导师或导师小组的指导下确定学位论文选题，进行学位论文设

计；学生学位论文的选题必须在工商管理领域，应当与其研究方向保持一致；在开题小组通过其开题报告后方可进入学位论文撰写过程。

2.学位论文工作量一般应不少于 12 个月。

3.学位论文要求有一定的新见解、新内容，格式规范，内容精练，字数一般要求正文 3 万字以上。

4.学生提出学位答辩申请时提交的学位论文题目必须与开题通过的论文选题基本一致，否则必须重新进行开题过程。

5.学位论文答辩工作按照学校及学院有关规定执行。

第二章 培养方案

一级学科名称	工商管理学	学科代码	1202	培养类别	硕士生	
覆盖二级学科及代码	会计学（120201）、企业管理（120202）、旅游管理（120203）					
学制与最长学习年限	学制：硕士生 3 年					
	最长学习年限：硕士生 5 年					
学分要求	总学分：硕士生≥32 学分					
	课程学分：硕士生≥28 学分					
	培养环节学分：硕士生 4 学分					
一、人才培养目标						
具有比较扎实的经济学和管理学理论基础，具有科研兴趣和严谨的科研作风，掌握定量和定性分析方法及数据处理技术，了解本专业学术前沿与学术动态，善于提炼科学研究问题，具备一定的学术研究创新能力，能够开展本专业学术研究和应用研究的专门人才。						
二、课程设置						
课程类别	课 程 编 号	课程中文名称	学分	开课学期	硕士	备注
学位课-公共必修课 （硕士生 6 学分）	19021000000004	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	2	秋	必修	二选一
	19021000000002	马克思主义与社会科学方法论	1	春	必修	
	19021000000003	自然辩证法概论	1	春	必修	
	15021000000001	硕士生英语	3	春/秋	必修	任选一学期
学位课-专业必修课 （硕士生 ≥8 学分，	99022000000020	科研伦理与学术规范	1	秋	必修	
	09021020205004	中级微观经济学	3	秋	必修	
	09021120202004	管理学前沿专题	2	秋	必修	
	09021120202005	管理研究方法	2	秋	必修	

非学位课- 选修课 (硕士生≥ 14 学分)	09022120202002	会计与财务管理 专题	2	春	选修	1.仅列出了本学 科拟开出的选修 课,在导师指导下 可在全校范围选 修; 2.研究生教育 管理系统中的网 络在线课程(慕 课)纳入选修课范 围,除了“科研伦 理与学术规范”课 程以外,研究生原 则上可根据情况 选修 1 门,经考 核合格可认定该 课程学分,多选的 在线课程不认定 学分。
	09022120202007	网络经济学	2	春	选修	
	09022120202008	旅游管理理论 前沿	2	秋	选修	
	09022120202009	结构方程模型	2	秋	选修	
	09022120202003	组织行为学专题	2	春	选修	
	09022120202010	运营与供应链 管理	2	春	选修	
	09022120202011	管理案例理论与 实务	2	春	选修	
	09022120202012	营销管理理论与 实践	2	春	选修	
	09022120202013	农业企业管理	2	春	选修	
注: 1.以上仅列出了本学科开出的选修课,研究生可在导师指导下选修其他学科开设的课程和研究生院提供的 在线选修课; 2.研究生院提供的在线选修课: 每个研究生最多可选 1 门, 多选不认定学分(若研究生院提供的在线课程为学 位课, 则不算多选)。						
三、培养环节及时间安排						
培养环节	时间安排		学分		备注	
	硕士生		硕士生			
1.制定培养计划	入学 2 周内		-			
2.开题报告	第 3 学期结束前		-			
3.中期考核	第 4 学期结束前		-			
4.文献阅读	第 5 学期结束前		1			
5.硕士生学术交流	第 5 学期结束前		1			
6.实践活动	第 5 学期结束前		1			
7.组会	第 5 学期结束前		1			
8.同等学力或跨学 科考生补修本学科 主干课程	以同等学力或跨一级学科录取的硕士研究生, 至少应补修该专业本科阶段 主干课程 2 门。具体补修的课程, 可由导师和学院决定。					

四、培养环节具体标准及考核要求

（一）开题报告

硕士生第三学期结束前完成开题，具体要求参照学校相关文件。开题报告通过后，研究生无法按原开题方案继续进行论文研究的，必须重新开题。开题报告不通过的，3个月后方可重新申请开题。连续3次开题未通过者，取消学籍，终止培养。

（二）中期考核

硕士生第四学期结束前完成考核，具体要求参照学校相关文件。考核不通过者，3个月后方可申请重新考核；第2次考核仍未通过的，按程序作肄业或退学处理。

（三）文献阅读

文献阅读是学生进行学术积累、提升研究能力和完成学位论文的基础性工作，学生必须给予高度重视。

学生的文献阅读主要包括三方面的内容：第一，各门研究生课程指定阅读的参考文献；第二，参与导师科研课题所进行的相关研究课题的研究前沿进展追踪；第三，围绕学位论文阅读的相关文献。支撑硕士研究生开题及学位论文的文献均不少于100篇。

学生研究生课程阅读文献的梳理及其考核由各课程任课老师小组负责；导师研究课题研究前沿进展追踪及其文献综述报告主要由导师负责考核；学位论文的文献综述质量结合开题报告主要由开题小组负责。

（四）硕士生学术交流

学术型硕士生至少参加学术报告6次。

参加学术报告包括参与学院或其它单位正式组织的学术讲座、学术会议等。做学术报告是指学院或其它单位正式组织的学术会议、学术讲座或导师组的研讨会。

鼓励学生自己或与导师合作，撰写论文，参加国内外相关的学术会议。

（五）实践活动

学术型研究生实践活动包括教学实践和社会实践（生产实践）等。教学实践中，硕士生完成4学时的教学助理工作量计0.5学分；社会实践（生产实践）3天计0.5学分。

研究生可在导师指导下选择实践活动类型，完成1学分的实践活动。

（六）组会

学生定期参加导师组会（每学期不少于4次）。

五、研究生科研成果要求

在学院学位分委员会讨论建议授予学位前，满足以下科研成果要求之一：（1）以学生本人为第一作者、通讯作者或导师为第一作者学生为第二作者，取得学校 B 类及以上科研成果；（2）以学生本人为第一作者、通讯作者或导师为第一作者学生为第二作者，在 SSCI、SCI、CSSCI 或北大核心收录期刊发表或录用一篇学术论文；（3）以学生本人为第一作者主持获得厅（局）级以上课题立项；（4）以学生本人为第一作者、通讯作者或导师为第一作者学生为第二作者，1 篇论文获得省级以上学会（会议）的“优秀论文”/“提名论文”奖励或 1 篇论文被会议录用且列入正式报告议程；（5）以学生本人为第一作者在学术期刊发表或录用篇幅不少于 5 页或正文字数不少于 5000 字的学术论文；（6）以学生本人为第一作者、通讯作者或导师为第一作者学生为第二作者，取得 SSCI、SCI、CSSCI 或北大核心收录期刊外审退修通知或录用通知。

说明：SSCI、SCI 期刊在线发表（online）和国内期刊在中国知网网络优先发表在毕业科研成果要求中视为发表。期刊通知皆以投稿系统截图或期刊社证明文件且导师签名确认为准。

六、毕业与学位授予

在学校规定学习年限内，完成培养方案规定的内容，达到学校毕业要求，并通过毕业（学位）论文答辩，准予毕业。符合学位授予条件的，经学校学位评定委员会审议通过后，授予学位。最终答辩未通过者作结业处理；未达到课程学分及培养环节要求的作肄业处理。